

ENERGIEARMOEDE BELEID: de valkuilen

Bewoners

- 1 De boodschap gaat alleen maar over duurzaamheid
- 2 Denk alleen in termen van woningeigenaren
- 3 Bewoners vragen mee te denken als er al eigenlijk geen ruimte meer is voor hun ideeën

Gemeenten

- 1 Pak het onderwerp als losstaand project op
- 2 Het momentum politiek gezien laten uitdoven
- 3 Er uitsluitend vanuit duurzaamheid/ je eigen afdeling mee aan de slag gaan

INCIDENTEEL BELEID

STRUCTUREEL BELEID

- 1 Plannen maken die pas over een aantal maanden tot actie leiden
- 2 Ervan uitgaan dat je een goede/ betrouwbare afzender bent
- 3 Vind niet zelf het wiel uit!

Intermediair

- 1 De boodschap laten vertellen door personen/ organisaties met een (donker) groene uitstraling
- 2 Er klakkeloos van uitgaan dat je een geschikte afzender bent
- 3 Teveel informatie tegelijk aanbieden

Woningcorporaties

- 1 Ervan uitgaan dat iedereen brieven en flyers leest
- 2 Te makkelijk denken over mogelijkheden woningcorporaties om extra stappen te zetten
- 3 Klakkeloos uitgaan van goede relatie met huurder





VALKUILEN/ NIET DOEN

1

De boodschap gaat alleen maar over duurzaamheid

2

Denk alleen in termen van woningeigenaren

3

Bewoners vragen mee te denken als er eigenlijk al geen ruimte meer is voor hun ideeën

Bewoners

TOELICHTING/ WEL DOEN

Toelichting: 15% is koploper, 85% niet. Bij deze 85% zijn andere zaken – die vaak samenhangen met de uitdagingen/ hectiek van het alledaagse leven – veel meer top of mind.

Wel doen: Maak de onderwerpen die de 85% meer bezighouden/ interesseren de kern van je boodschap. Ga hiervoor actief op zoek naar ‘doorsnee’- bewoners (ipv de koplopers waar je vaak al contact mee hebt)

Toelichting: 85% van de huishoudens met energiearmoede is huurder.

Wel doen: Verdiep je in het perspectief van huurders irt energiebesparing in de woning en steek vanuit dit perspectief in. Betrek ook – particulier – verhuurders bij je aanpak.

Toelichting: Wanneer je bewoners vraagt mee te denken, maar zij eigenlijk geen invloed meer hebben op wat je gaat doen is het 'schijnparticipatie'.

Wel doen: Durf bewoners in een vroeg stadium te betrekken, ook wanneer de oplossing nog niet bekend is. En wees open en eerlijk over waar de ruimte ligt voor inspraak/ideeën en waar niet.





VALKUILEN/ NIET DOEN

1

De boodschap laten vertellen door personen/ organisaties met een (donker) groene uitstraling

2

Er klakkeloos van uitgaan dat je een geschikte afzender bent

3

Teveel informatie tegelijk aanbieden

Intermediair



TOELICHTING/ WEL DOEN

Toelichting: Duurzaamheid bevindt zich in bovenste laag behoeftenpiramide. Als de boodschap te groen is, spreekt die op voorhand al niet aan.

Wel doen: Ga na welke personen of organisaties men al kent/ vertrouwt en communiceer via hen.

Toelichting: Om achter de voordeur toegelaten te worden is vertrouwen nodig; dit moet er al zijn, of moet eerst worden opgebouwd (en dat duurt lang)

Wel doen: Ga eerst na hoe men tegenover jou staat en zoek als dat negatief is naar mede afzenders waar de doelgroep al wel een goede band mee heeft.

Toelichting: Als iemand het zwaar heeft/ weinig energie heeft, is er maar een heel gering vermogen om informatie te verwerken. Vermijd dus hele stukken tekst of uitgebreide rapportages met alle dingen die men kan doen om energie te besparen.

Wel doen: Hou het bij 1 tot 3 tips en presenteer deze visueel.

VALKUILEN/ NIET DOEN

- 1** Pak het onderwerp als losstaand project op
- 2** Het momentum politiek gezien laten uitdoven
- 3** Er uitsluitend vanuit duurzaamheid/ je eigen afdeling mee aan de slag gaan

Gemeenten

STRUCTUREEL BELEID MAKEN

TOELICHTING/ WEL DOEN

Toelichting: Energiarmoede wordt enerzijds veroorzaakt door algemene financiële problemen bij bewoners (waar al veel beleid/ steun voor is) en anderzijds door de slechte kwaliteit van (vooral huur)woningen.

Wel doen: Maak eerst een analyse van het probleem (oorzaken, krachtenveld- en actieanalyse), van de populatie in een probleemwijk en de actoren die daar actief zijn en stem wat je gaat doen goed hierop af.

Toelichting: Energiarmoede is nu actueel / volop op ieders netvlies, ook politiek gezien (veel druk vanuit gemeenteraden). De kans is groot dat als het stookseizoen over is deze aandacht weer wegzakt, terwijl het structureel beleggen van dit onderwerp essentieel is om het echt aan te kunnen pakken.

Wel doen: Sorteer voor op de komende verkiezingen. Stel een langer durend programma op en probeer hier bij de politiek al aandacht voor te krijgen.

Toelichting: Energiarmoede is een vraagstuk van wonen, schuldhulpverlening, duurzaamheid, ... Versnippering ligt op de loer.

Wel doen: Zorg voor centrale sturing en monitoring op de opgave, zodat je leren, verantwoording en prioritering centraal inregelt. Maak 1 bestuurder expliciet verantwoordelijk voor dit onderwerp.



VALKUILEN/ NIET DOEN

1 Plannen maken die pas over een aantal maanden tot actie leiden

2 Ervan uitgaan dat je een goede/ betrouwbare afzender bent

3 Vind niet zelf het wiel uit!

Gemeenten

INCIDENTEEL BELEID MAKEN

TOELICHTING/ WEL DOEN

Toelichting: De sterke stijging van energieprijzen is nu actueel, en het stookseizoen begint nu.

Wel doen: Smeed het ijzer als het heet is, speel in op de actualiteit; desnoods met een aantal 'eerste acties' (en vervolg deze later met wat meer voorbereiding vraagt).

Toelichting: Naarmate bewoners – financieel – kwetsbaarder zijn, is hun relatie met (rijks)overheden vaak (veel) slechter. Door meerdere slechte eigen ervaringen (gewantrouwd zijn/ toeslagenaffaire) en het afhankelijk zijn (trots).

Wel doen: Ga na hoe de relatie is en ga bij een negatieve uitkomst na welke andere afzenders geschikter zijn en communiceer (als eerste/ ook) via hen.

Toelichting: Door oa. drukte kan je de neiging hebben zelf aan de slag te gaan.

Wel doen: Er is – bij collega gemeenten/ servicepunt - al heel veel bekend over wat effectief is en wat niet. Maak daar gebruik van, maar blijf wel redeneren vanuit de specifieke situatie ter plekke.



Woningcorporaties

VALKUILEN/ NIET DOEN

- 1** Ervan uitgaan dat iedereen brieven en flyers leest
- 2** Te makkelijk denken over mogelijkheden woningcorporaties om extra stappen te zetten
- 3** Klakkeloos uitgaan van goede relatie met huurder

TOELICHTING/ WEL DOEN

Toelichting: Zeker bij sociaal huurders is een best groot deel laaggeletterd. Dit geldt met name bij ouderen (70 plus: deel heeft school niet afgemaakt/ is heel jong gaan werken) en mensen met migratieachtergrond

Wel doen: Gebruik maken van B1 taalniveau en visuele communicatie + gericht nagaan / opzoeken segment laaggeletterden en daar een aparte communicatiestrategie voor opzetten

Toelichting: Woningcorporaties zijn strikt gehouden aan plannings en al geplande bestedingen.

Wel doen: Gesprek aangaan individuele woningcorporaties + nagaan specifieke woningcorporatie-regelingen (zoals Regeling Verlaging Verhuurdersheffing) + wat kan er wél om bewoners in laagste labels toch – snel - te helpen

Toelichting: Veel huurders hebben geen goede relatie met de verhuurder

Wel doen: Check hoe de relatie is, besteed er expliciet aandacht aan als deze slecht blijkt te zijn (bijv. door sorry te zeggen voor fouten in verleden)

