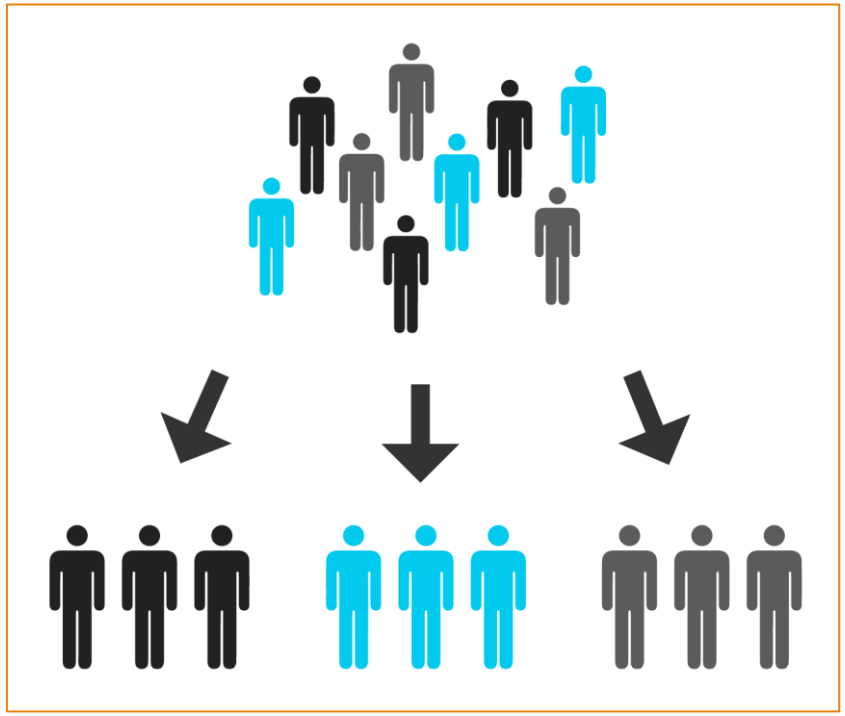
SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

Workshop ‘Leren segmenteren – hoe stem je een wijkaanpak af op bewonerssegmenten?’



Voor wie?

Regio, gemeenten,
woningbouwcorporaties
in Noord-Holland

Voor wat?

Aardgasvrij en
Energiebesparing

Hoe?

Faciliteren,
aanjagen
en leren

OVER MORGEN

Andersson Elffers Felix

FRISSE BLIKKEN
wij zijn de nieuwe generatie

5PLUS1
GEDRAG & BELEID

Provincie Noord-Holland

Welkom

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

- Wie zijn wij?

Niels Götz

Jade Oudejans

Anouk Montagne

Programma van vandaag

SERVICEPUNT DUURZAME ENERGIE

Tijd	Onderdeel	Toelichting
13:00	Welkomstwoord	door Jade Oudejans
13:05	Warming up	door Niels Götz
13:15	Eigen ervaringen met segmenteren	
13:20	Twee stromingen segmenteren	
13:55	Reactie/ vragen	
14:00	Pauze	
14:05	Aan de slag met een casus	In 3 breakout rooms
14:25	Terugkoppeling plenair	
14:40	Ervaringen, resterende vragen/ Q&A	door Niels Götz
14:50	Afsluiting: vervolg gewenst: ontwerpsessie/ terugkom-moment?	door Anouk Montagne

Sylvia Witteman: ‘leest’ type mensen a.d.h.v. mondkapjes

Doet iemand dat ook?

- Voetbalvrouwen
- Vastgoedproleten
- Museumjaarkaarttrutten

Mijn stelling: onze hersenen zoeken automatisch naar patronen / stereotyperen ..
En dat is zowel nuttig als niet ..

Warming up

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

- Wanneer ben je duidelijk – totaal – verkeerd ‘ge-targeted’?
  - Waar zat ‘m dat in/ welke verkeerde aanname over jou was er gemaakt?
  - Wat was hiervan praktisch gezien het gevolg?
  - Wat deed dat met je?

- En wanneer juist ‘spot on’?
  - Waar zat ‘m dat in/ welke verkeerde aanname over jou was er gemaakt?
  - Wat was hiervan praktisch gezien het gevolg?
  - Wat deed dat met je?

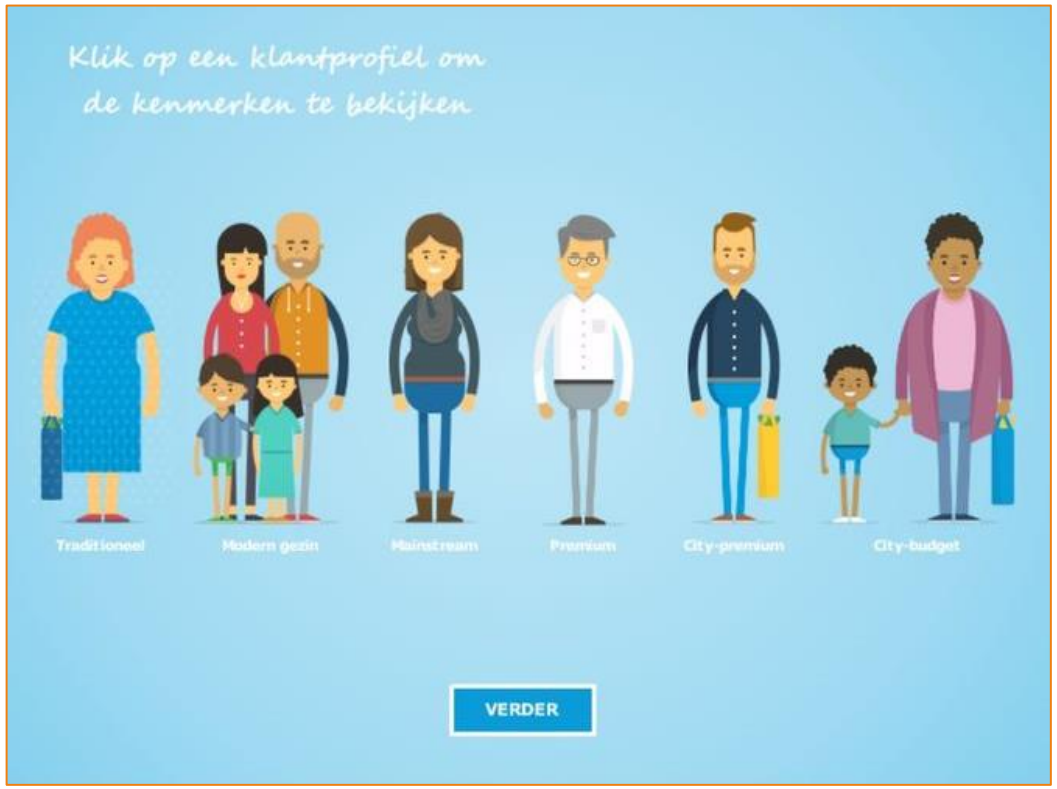
Eigen ervaringen

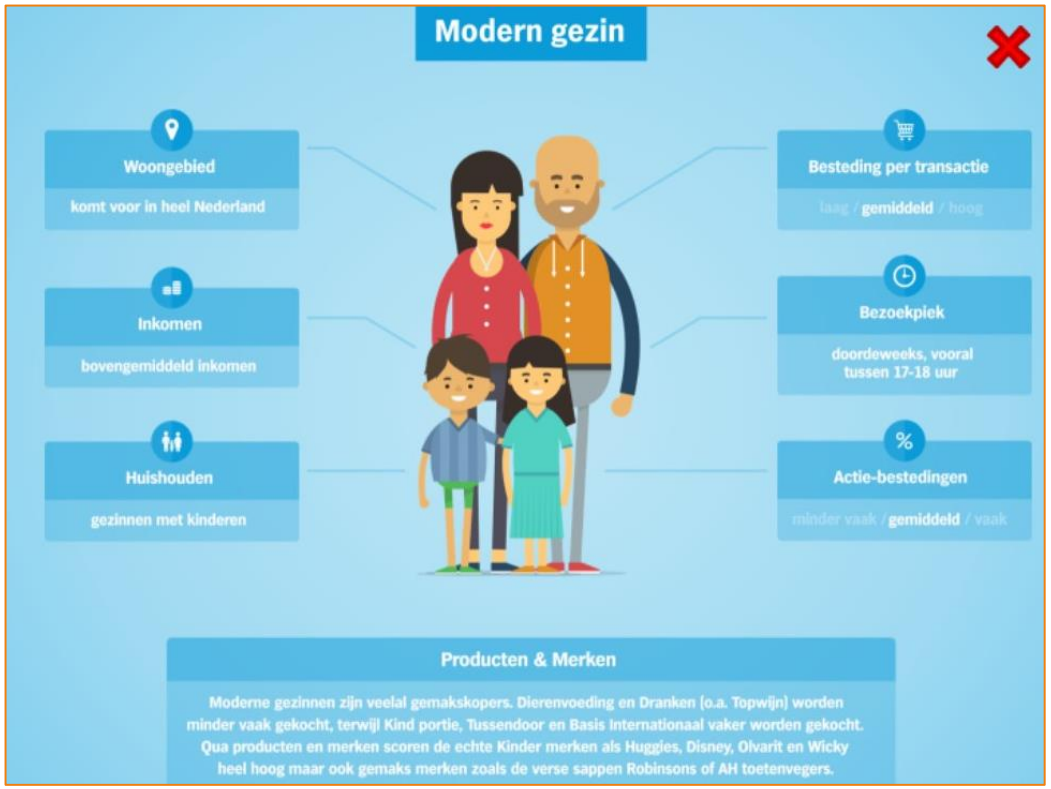
SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

- Wie heeft er eigen ervaringen met segmenteren t.b.v. beleid/ wijkaanpak?
  - Wat is je vooral bijgebleven?
  - Wat is je belangrijkste inzicht: wat voortaan wél doen, wat niet?

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

Klantprofielen – op basis (koop) gedrag





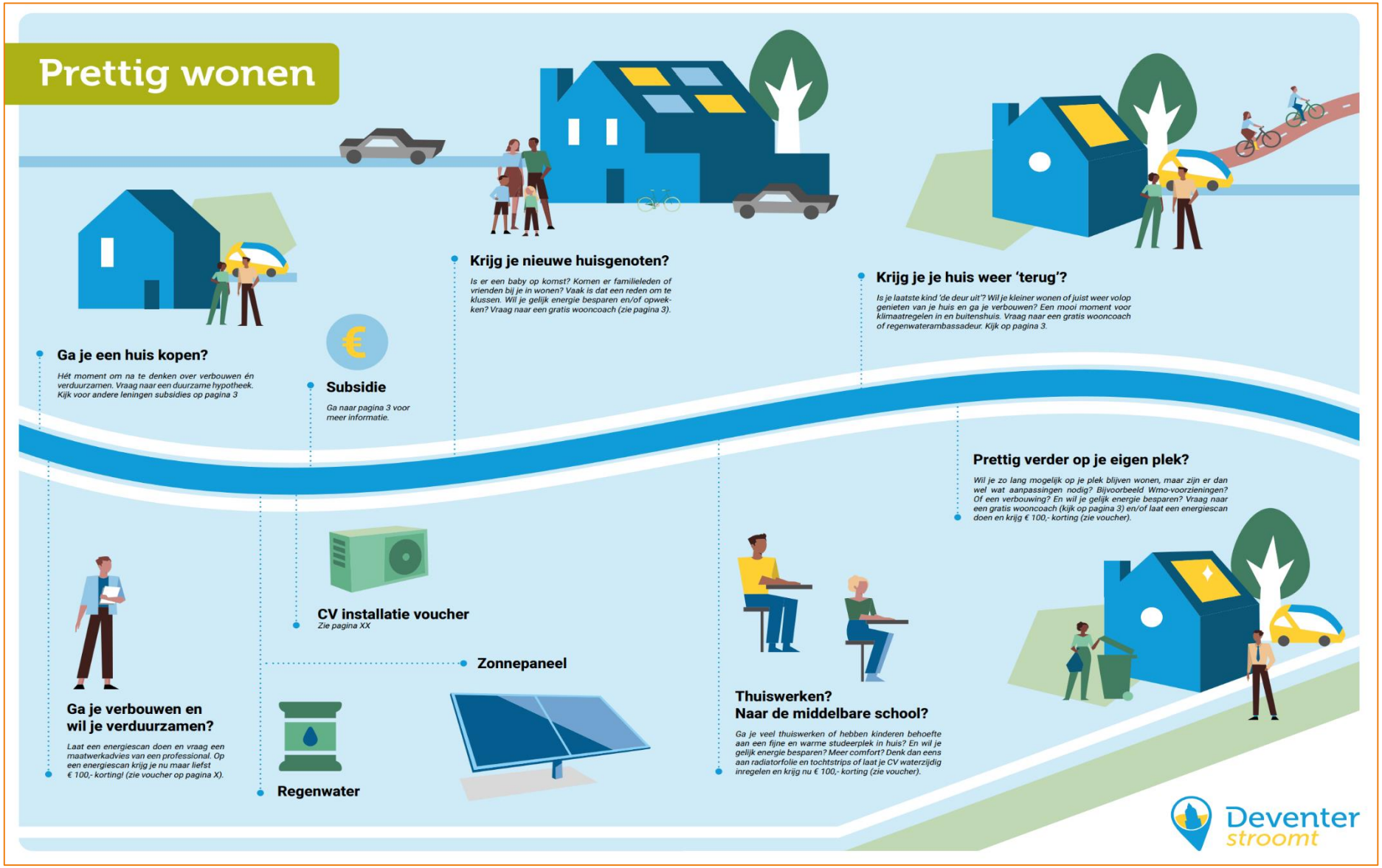
Doel segmenteren

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

Doel: campagne	Doel: wijkaanpak opzetten	Doel: wijkaanpak uitvoeren
- Kennis (0-meting)	- Bereidheid partner worden	- Beschikbaarheid partner zijn (tijd → pensioen!)
- Houding (0-meting)	- Potentie partner worden (warm netwerk)	- Vaardigheden/ competenties (e-werkgroep= denkers)
- Gedrag (0-meting)	- Woonsituatie/ - problemen	- Mate waarin – hele – achterban (nog) wordt vertegenwoordigd (gevaar 'besmetting')
- Mediavoorkeur (schriftelijk of digitaal)	- Normen en waardenpatroon: zelf of samen	
- Mediagedrag/ lidmaatschap	- Natuurlijke verandermomenten signaleren + op inzetten	

Differentiëren - ’natuurlijke aanleiding’

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE



Bewoners: persona’s

SERVICEPUNT DUURZAME ENERGIE

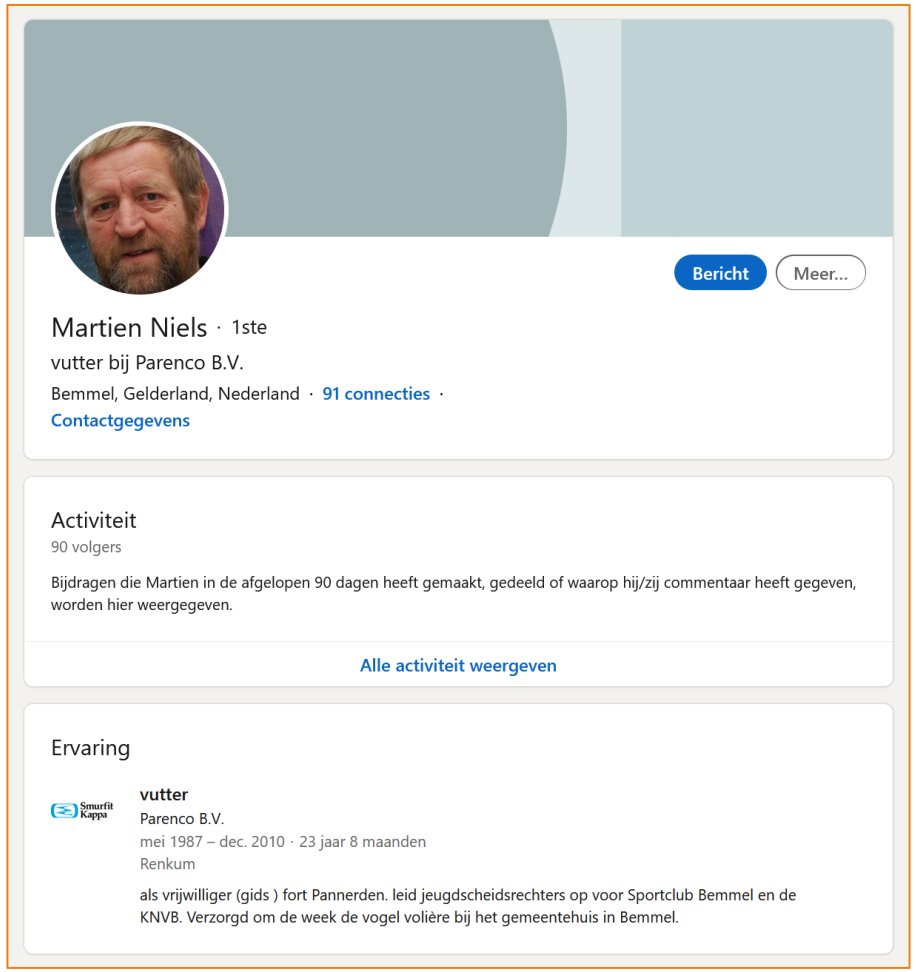
Aan wie ben je bij de uitvoering relatief veel tijd en aandacht kwijt?

Indeling persona’s Van de Veldelaan	Cognitieve vaardigheden	Manier van met de wereld/problemen omgaan	Stressniveau	Relatie met Woonwaard	Lichamelijk welzijn	Woondoelen	Sociale invloed
Begeleid wonen / multi-probleem / verslaafden / dementerenden / anderstaligen	Laag	Laag	Hoog	Neutraal	Laag	Neutraal	Neg. Invloed op sociale sfeer. Weinig invloed op elkaar of anderen. Beperkt cognitief vermogen, communicatie via een begeleider
Jongeren / werkenden	Neutraal	Neutraal	Neutraal	Neutraal	Neutraal	Neutraal	Weinig binding met anderen (kort verblijf), zeker met eigen leeftijd
Bewoners eerste uur / ouderen	Neutraal	Neutraal	Hoog	Slecht	Neutraal/slecht	Niet vervuld	Ontevreden/blij → delen met anderen Meer tijd, sociale functie is belang (75 plus), normvervaging doet pijn. Beleefdheid
De structuurzoekers	Neutraal	Laag	Hoog	Neutraal	Neutraal	Niet vervuld	Vragen onbeantwoord, zoeken antwoorden en gaan voor anderen spreken (weerstand, zorg voor anderen, bevestiging)
De teleurgestelden / corporatiehaters	Neutraal	Laag	Hoog	Slecht	Neutraal	Niet vervuld	Ontevreden → delen met anderen

Case: Slim Lingewaard

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

ontmoet ..



Martien: je moet denkers en doeners gescheiden houden ..

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

Twee stromingen

Theoretisch/ op afstand ***Bron 1 - Zwart/wit foto***	**Praktisch/ in direct contact** ***Bron 2 - Kleurenfoto***
- Leefstijlen/ normen en waarden	- Wijkbezoek (sfeer proeven, omgangsvormen)
- Burgerschapsstijlen	- Spreken kenners van de wijk
- Socio demografisch	- Analyse sociale structuren + ‘actievelingen’
- Psychografisch	- Gesprek/ kennismaking bewoners
- Scan woningvoorraad (bouwperiode, structuur wijk)	- Gesprek/ kennismaking mogelijke partners
- Scan profiel wijkbewoners	- Meedoen/ - leven

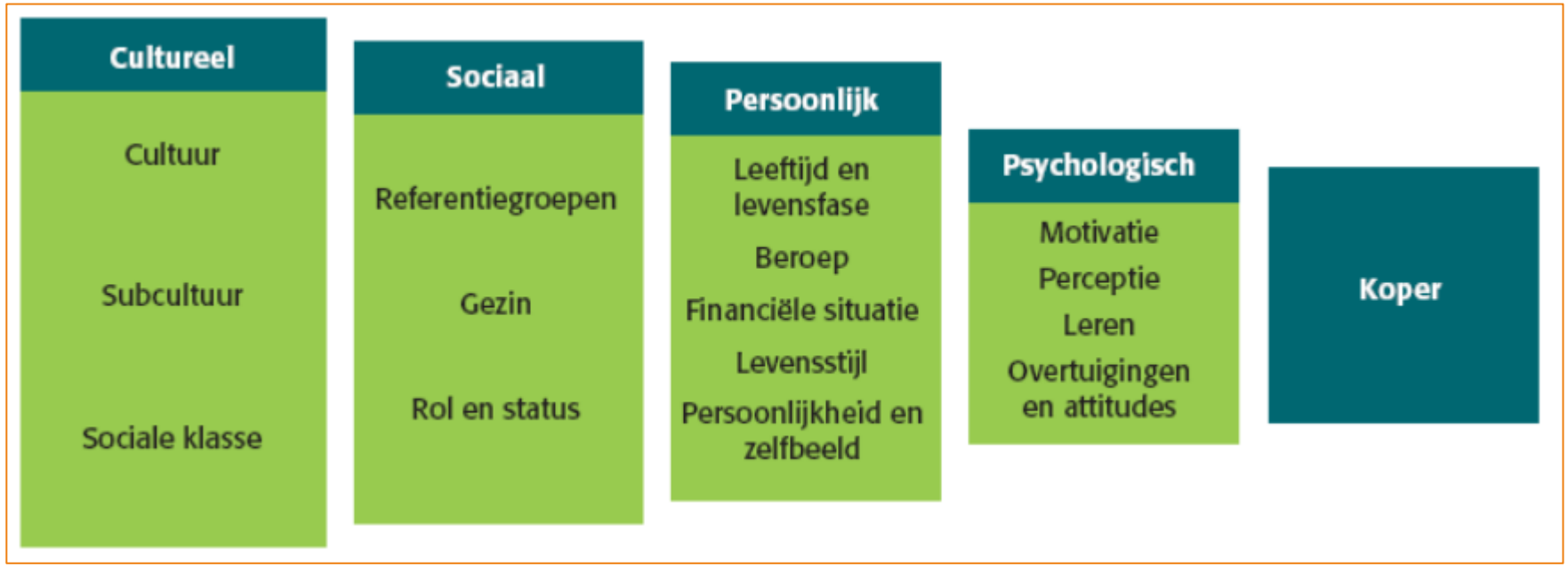
Mijn ‘standaard’ aanpak

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

1. Deskresearch: *zwartwit foto maken/ bron 1*
   - Eerste indruk leefbaarheid + profile bewoners (hoe vol is accu)?
   - Look + feel, voorzieningniveau
   - Voorgeschiedenis, huidige sentiment(en) .. Social media
2. Vouwfietsonderzoek: *inkleuren foto/ bron 2*
   - Benaderbaarheid, humor, hoe kijkt men uit de ogen
   - Drinkplaatsen
   - Goede + slechtere plekken (energie)
   - Woongeluk (vs woonproblemen)
3. Spreken kenners van de wijk: *sociale structuur in kaart brengen/ bron 2*
   - Opbouwwerker, wijkregisseur
   - Wijkagent
   - (goed gewortelde) Winkelier
4. Benaderen spilfiguren → ***vriend worden*** *+ partnerschap sluiten / bron 2*
   - Wegnemen wantrouwen/ houvast bieden bij onzekerheid
   - Luisteren naar zorgen
   - Nagaan mogelijkheid te helpen/ fiksen ..
   - Polsen bereidheid mede afzenderschap/ hoofd afzenderschap

Bron 1

Demografisch	Geografisch	Sociaal-economisch	Psychografisch	Gedrag
Leeftijd	Land/regio/stad	Inkomen	Persoonskenmerken	Loyaliteit
Levensfase (gezinssamenstelling)	Grootte van de stad	Beroep	Levensstijl	Mate van gebruik
Geslacht	Klimaat	Opleiding		Koopfrequentie
Afkomst				
Cultuur				
Religie				

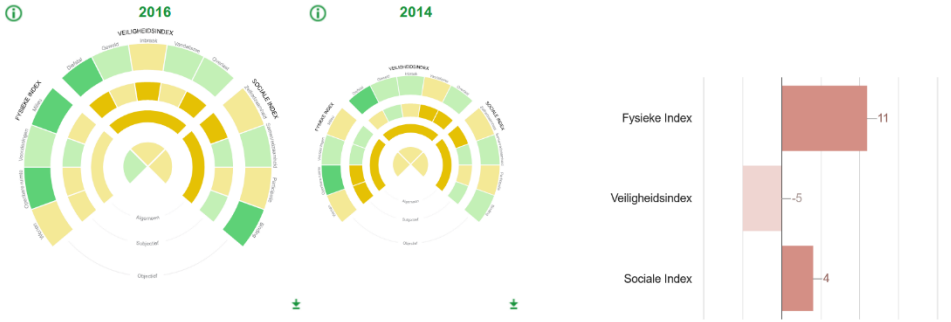


Bewoners

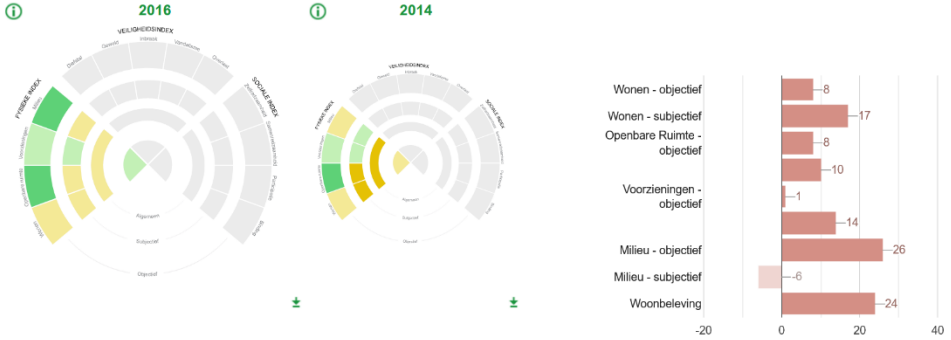
SERVICEPUNT DUURZAME ENERGIE

Wijkprofielen (R'dam)

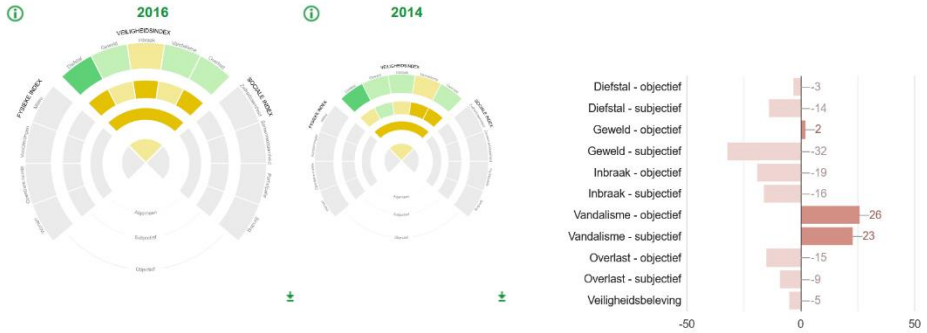
Verandering 2014 - 2016



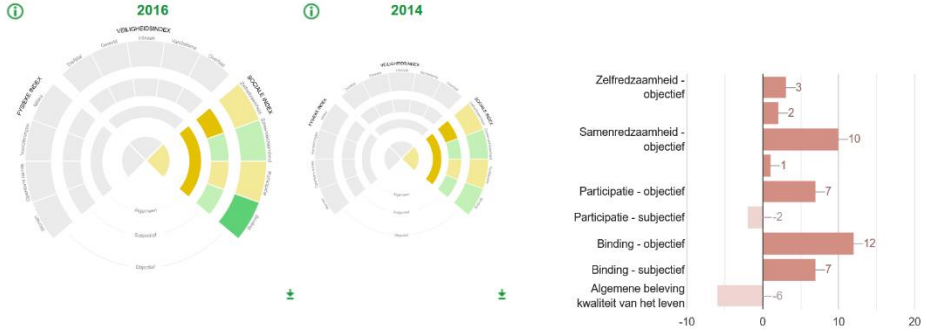
Fysieke index Bospolder
2014 - 2016



Veiligheidsindex Bospolder
2014 - 2016

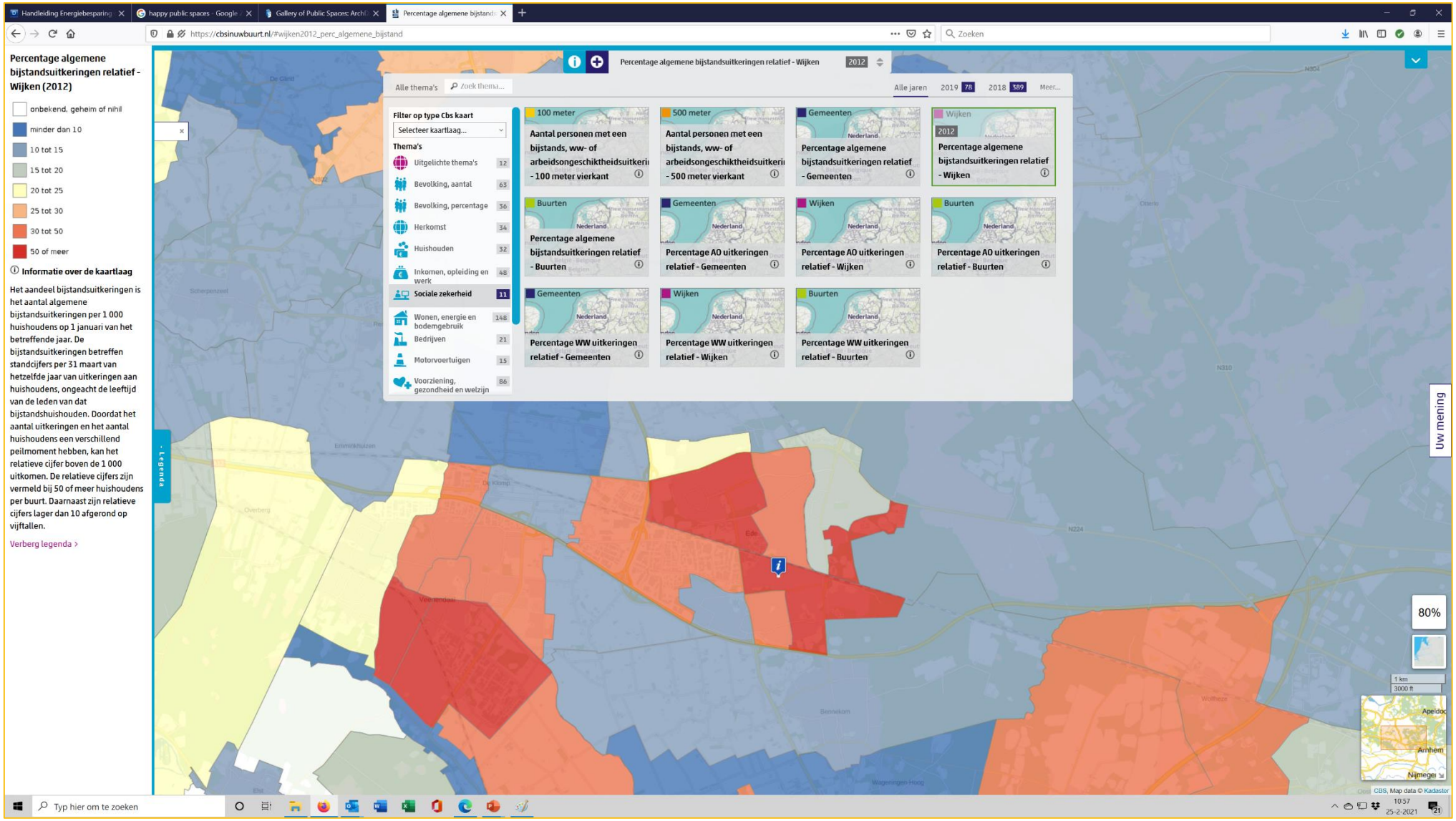


Sociale index Bospolder
2014 - 2016



www.cbsinuwbuurt.nl

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

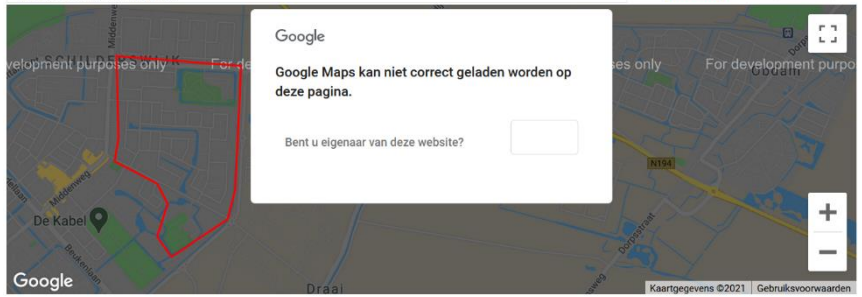


www.weetmeer.nl

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

Schilderswijk 2
Heerhugowaard, Noord-Holland

Waarden vergelijken met: Gemeente | Provincie | Nederland



Inwoners

	Waarde	T.o.v. gemiddelde Heerhugowaard	
Aantal inwoners	2.740	1.323	Boven gemiddelde
Aantal mannen	1.330	663	Boven gemiddelde
Aantal vrouwen	1.410	659	Boven gemiddelde

Bevolking

	Waarde	T.o.v. gemiddelde Heerhugowaard	
Bevolkingsdichtheid	4.262	3.483	Gemiddeld/hoog
Omgevingsadressendichtheid	1.018	1.162	Gemiddeld
Stedelijkheid	3	3	Gemiddeld

Leeftijd

	Waarde	T.o.v. gemiddelde Heerhugowaard	
Leeftijd 0-14 jaar (%)	16%	17%	Gemiddeld
Leeftijd 15-24 jaar (%)	11%	12%	Gemiddeld/laag
Leeftijd 25-44 jaar (%)	22%	25%	Gemiddeld/laag
Leeftijd 45-64 jaar (%)	25%	26%	Gemiddeld
Leeftijd 65+ (%)	26%	15%	Boven gemiddelde

Huishoudens

	Waarde	T.o.v. gemiddelde Heerhugowaard	
Aantal huishoudens	1.135	536	Boven gemiddelde
Gemiddelde huishoudsgrootte	2,4 pers	2,6 pers	Gemiddeld/laag
Eenpersoonshuishoudens (%)	25%	26%	Gemiddeld
Meerpersoonshuishoudens zonder kinderen (%)	39%	31%	Gemiddeld/hoog
Meerpersoonshuishoudens met kinderen (%)	36%	40%	Gemiddeld/laag

Leefsituatie

	Waarde	T.o.v. gemiddelde Heerhugowaard	
Gehuwd (%)	52%	43%	Boven gemiddelde
Gescheiden (%)	6%	6%	Gemiddeld
Ongehuwd (%)	36%	48%	Onder gemiddelde
Verweduwd (%)	5%	3%	Gemiddeld/hoog

Nationaliteit

	Waarde	T.o.v. gemiddelde Heerhugowaard	
Niet-westerse allochtonen (%)	5%	10%	Gemiddeld/laag
Turkse nationaliteit (%)	1%	2%	Gemiddeld/laag
Marokkaanse nationaliteit (%)	1%	1%	Gemiddeld/laag
Surinaamse nationaliteit (%)	1%	2%	Gemiddeld/laag
Antilliaanse/Arubaanse nationaliteit (%)	1%	1%	Gemiddeld
Overig niet-westerse allochtonen (%)	2%	4%	Onder gemiddelde
Westerse allochtonen (%)	10%	8%	Boven gemiddelde

Inkomen

	Waarde	T.o.v. gemiddelde Heerhugowaard
Gem. inkomen per inwoner		-
Gem. inkomen per inkomensontvanger		-
Lage inkomens (%)		-
Hoge inkomens (%)		-
Huishoudens met lage koopkracht (%)		-
Huishoudens onder of rond sociaal minimum (%)		-

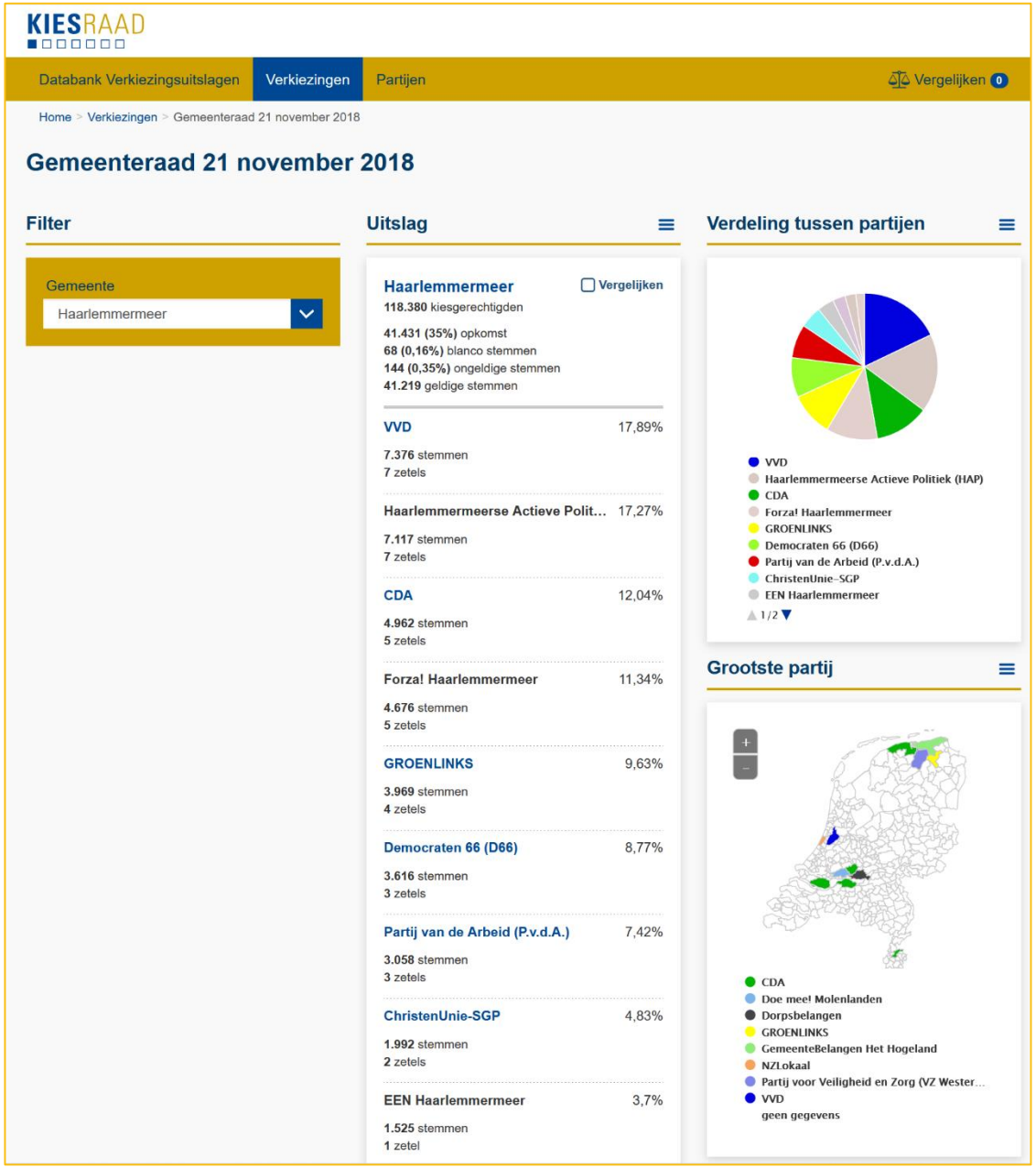
Arbeid

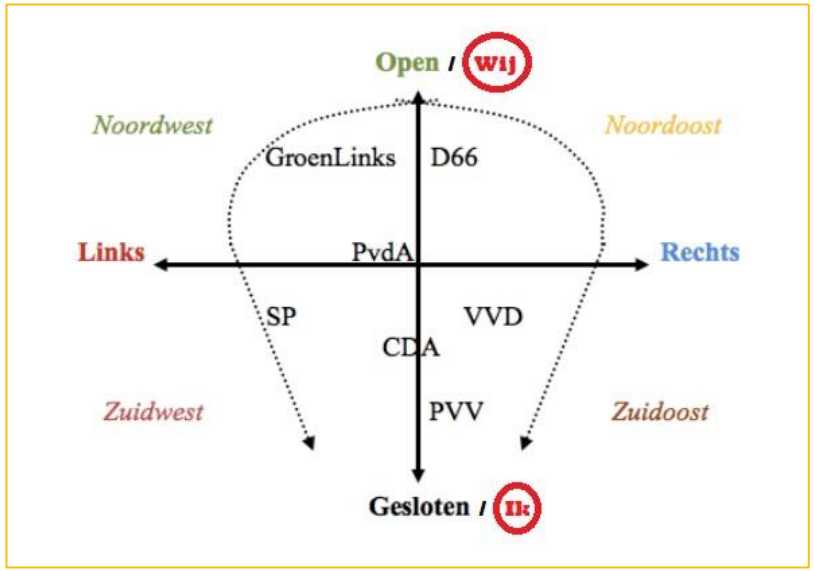
	Waarde	T.o.v. gemiddelde Heerhugowaard	
Niet actieven (%)		-	
Algemene bijstanduitkeringen (per 1.000 huishoudens)	18	26	Gemiddeld/laag

Woningen

	Waarde	T.o.v. gemiddelde Heerhugowaard	
Aantal woningen	580	538	Gemiddeld
Woningen met bouwjaar tot 2000 (%)	98%	81%	Gemiddeld/hoog
Woningen met bouwjaar vanaf 2000 (%)	2%	32%	Onder gemiddelde
Woningwaarde (WOZ)	EUR 216.000	EUR 220.000	Gemiddeld
Koopwoningen (%)	78%	71%	Gemiddeld/hoog
Huurwoningen (%)	22%	29%	Gemiddeld/laag
Corporatiewoning (%)	7%	21%	Onder gemiddelde
Eengezinswoningen (%)	92%	89%	Gemiddeld/hoog
Meergezinswoningen (%)	8%	18%	Gemiddeld/laag

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE





Voorbeeld R’dam - Pendrecht

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

ONDERZOEKSPOPULATIE

Een belangrijk onderdeel van sociale marketing is segmentatie van de doelgroep, oftewel het opdelen van de doelgroep in homogene groepen gebaseerd op onderscheidende gedragskenmerken die een gerichte, persoonlijke benadering verdienen op basis van hun behoeften, motivaties en barrières. De factoren voor gedrag en houding geven inzicht in de drijfveren van bewoners om zo beter aan te kunnen sluiten bij de belevingswereld en bieden handvatten om een gepersonaliseerde aanpak vorm te geven.

Pendrecht kenmerkt zich door een grote verscheidenheid in het type bewoners, bijvoorbeeld op basis van culturele achtergrond en levensfase. Om te identificeren of verschillende groepen bewoners op een andere manier aan te zetten zijn tot het gewenste gedrag, is een gedegen spreiding in de onderzoekspopulatie aangehouden met zeven predisponerende segmentatie-factoren, zoals in het kader rechts is weergegeven. In totaal hebben 114 respondenten deelgenomen aan het onderzoek. In de afbeelding onderaan de pagina is de onderlinge verhouding weergegeven.

POPULATIEPROFIEL

Geslacht
Te verdelen in mannen en vrouwen.

Levensfase
Starters, gezin zonder kinderen, gezin met kinderen en senioren.

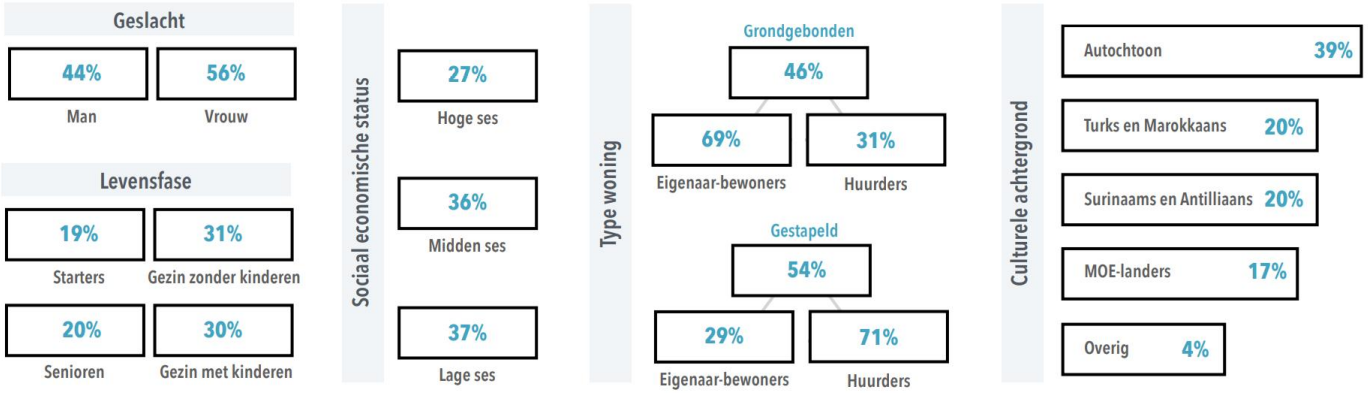
Sociaal economische status
Te verdelen in hoog, midden of laag.

Type woning
Te verdelen in gestapelde woningen of grondgebonden woningen.

Bewonerstype
Te verdelen als eigenaar-bewoners of huurders.

Culturele achtergrond
Autochtoon, Surinaams, Antilliaans, Turks, Marokkaans, MOE-lands.

Huishouden
Te verdelen in een- of tweepersoonshuishoudens.



Leefstijl typologieën

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

Extravert

Ego georiënteerd

ROOD VITALITEIT

Assertieve, energieke mensen

Grenzen verleggen

Levenslustig
Uitdaging
Vrijheid
Gepassioneerd
Eigenzinnig
Intelligent en zelfbewust
Genieten van het leven

GEEL HARMONIE

Sociale, open mensen

Gezelligheid en sociale banden

Gezinsleven centraal
Interesse in anderen
Gemakkelijk
Sociale verbondheid
Harmoniezoekers
Spontaniteit
Eerlijk

Groepsgeoriënteerd

Ambitieuze, dynamische mensen

Manifestatie en controle

Zakelijke houding
Zelfverzekerd
Succes en status
Onafhankelijkheid
Carrièregericht
Materialistisch
Exclusiviteit

BLAUW CONTROLE

Serieuze, bedachtzame, nuchtere mensen

Zekerheid in directe omgeving

Veiligheid
Bescherming
Geborgenheid en rust
Kalm en evenwichtig
Routineus
Conservatief
Traditioneel

GROEN BESCHERMING

Introvert

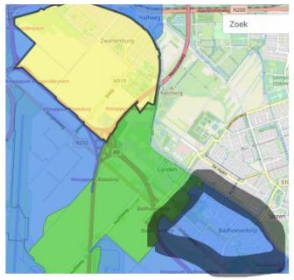
SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

- Analyse Haarlemmermeer: wie doen vooral mee aan collectief inkoop acties?

profiel	kleur	percentage HLMR	landelijk	Gemak	Bespaart geld	Beter Milieu / Duurzaamheid	Gezondheid	Mooi	Hip/gadget	Het hoort / Samen	bewezen techniek	Huizenprijs omhoog	Er verandert niets	creatief en innovatief	CO2-minder	snelle impact	overheid is verantwoordelijk	investeringen voorkomen	doe maar gewoon
Idealistische voortrekkers		14,6%	14,0%	X	X	X	X	-	~	~	~	~	-	X	X	X	~	~	-
Calculerende individualisten		25,0%	20,0%	x	X	-	~	~	X	-	X	X	~	-	-	X	~	X	-
Volgende socialen		28,5%	26,0%	X	~	~	X	~	~	X	~	~	-	~	~	X	X	X	~
Sobere passieven		6,5%	10,0%	x	~	-	X	-	-	x	~	~	~	-	-	-	~	~	x
Behoudende afwijzers		13,3%	12,0%	x	~	-	~	-		-	-	~	X	-	-	-	-	~	x
Gemakzuchtige Ontplooiers		12,2%	19,0%	X	X	X	~	~	x	-	~	~	-	X	~	X	~	X	-

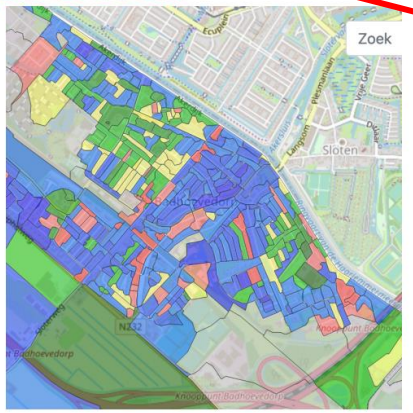
SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

Badhoeve-dorp



Koppeling met postcodes: belangrijk manco wordt verholpen

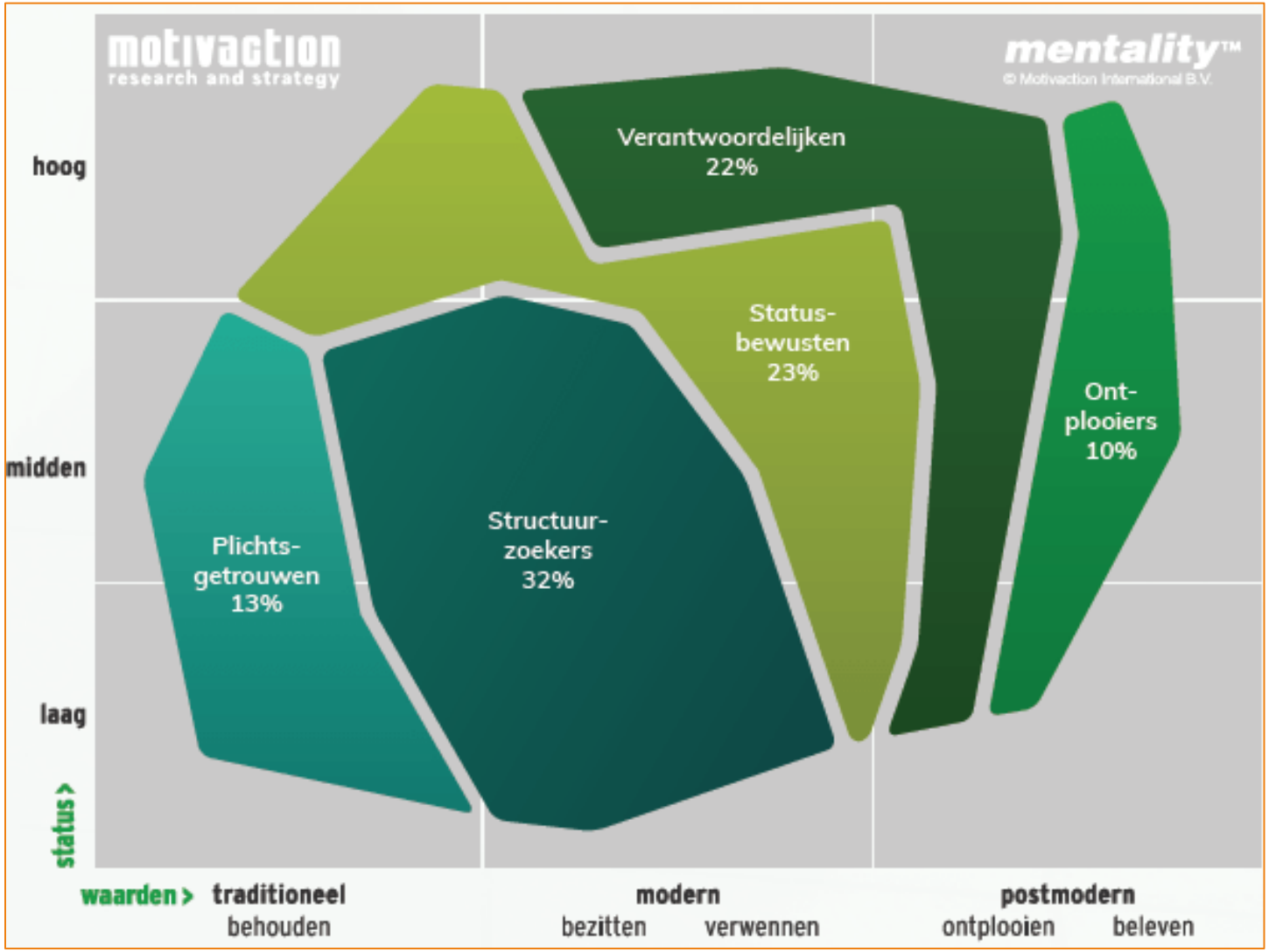
Nooit één profiel



Geel: 19
Groen: 24
Blauw: 37
Rood: 20

5 tinten groen

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE



Citisens: Stadse nomaden (41 %), Eigengereide digitalen (27 %) en Kritische vernieuwers (19 %)

Toelichting profielen Citisens Klarendal:

Stadse nomaden:
- betrokkenheid bij onderwerp milieu en klimaat is bovengemiddeld, slaan daarnaast ook aan op werk & inkomen en asiel & integratie
- scoren bovengemiddeld op: ik vind het belangrijk om duurzame keuze te maken in mijn dagelijks leven
- belangrijkste drijfveren voor duurzaam gedrag: schonere leefomgeving, geld besparen en eigen gezondheid.

Eigengereide digitalen:
- betrokkenheid bij onderwerp milieu en klimaat is ondergemiddeld, slaan mn aan op werk & inkomen en maatschappelijke thema's
- scoren gemiddeld op: ik vind het belangrijk om duurzame keuze te maken in mijn dagelijks leven
- belangrijkste drijfveren voor duurzaam gedrag: schonere leefomgeving en een goed gevoel. Scoort ook hoog op geld besparen en eigen gezondheid als drijfveren.

Kritische vernieuwers:
- betrokkenheid bij onderwerp milieu en klimaat is hoogst van alle groepen, slaan daarnaast ook aan op mobiliteit en cultuur&sport
- scoren hoog op: ik vind het belangrijk om duurzame keuze te maken in mijn dagelijks leven
- belangrijkste drijfveren voor duurzaam gedrag: schonere leefomgeving, minder afval produceren en een goed gevoel. Voor deze groep is de eigen gezondheid ook een drijfveer.

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

Wijkgesprek Klarendal

Data:
- overdag: 1 oktober tussen 10 en 12 uur. Locatie bij AH aan Klarendalseweg
- avond: digitaal: 1 februari 2021, 19.30-20.45 uur

Betrekken vooraf:
- Team LeefOmgeving, […] en […]. Vanuit TLO is […]contactpersoon voor Klarendal, […] voor duurzaamheid voor hele TLO Noord-West
- Opbouwwerker Rijnstad: […]
- Corporaties: mn Volkshuisvesting, en beetje Vivare (Vogelwijk). In Klarendal is […] contactpersoon vanuit VHV

Genodigden, alle bewoners en ondernemers uit
- Klarendal, Klarendal Noord, St Janskerkstraat e.o., Vogelwijk, Klarendal Zuid

Kenmerken:
Veel huur (30 % koop), relatief jong, aandeel eenpersoonshuishoudens is groot, weinig sociale cohesie, weinig geld.
Veel corporatie bezit (54 %), mn VHV, en beetje Vivare (Vogelwijk).
Zeer wisselende energielabels, wel relatief goede labels voor groot deel, maar wel ook slechtere labels.
Meer info over energie in deze wijk:
https://arnhem.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=1cbbe29bf3774e0fa2fdb7a96be3c810&entry=2

TLO: Parkeren speelt enorm in de wijk
Docks is ondernemersvereniging, maken zich erg zorgen over voortbestaan. Zitten aardig wat ondernemers in de wijk.
Armoede, financien is zeker een issue hier, energiearmoede.
Plekken op flyers/uitnodigingen neer te leggen: wasplaats, AH, sigarenwinkel
Weinig groene initiatieven in de wijk.

Opbouwwerker: Veel mensen in de wijk zijn sceptisch over van het aardgas af en ze verwacht geen hoge opkomt in de wijk. Op zaterdag 19 september was World Clean Up Day en heeft Schoon Klarendal aan meegedaan. Lijn2030 bij aangesloten.
Het oktoberfest was zaterdag 3 oktober van 11.00 tot 17.00 uur in Klarendal en dat was vanuit de ondernemers in Klarendal, de ondernemersvereniging in Klarendal: bestuur@docksarnhem.nl is aanspreekpunt. Lijn2030 was erbij.
VHV: in Klarendal bezig bij woningen in Neerlandstuinstraat. 25 huurwoningen, 25 koopwoningen (vml VHV) wilde ook wel, maar te duur. Isoleren, daarna huurverhoging. Bewoners wel akkoord, maar ook boos over: leggen niet de link met energierekening, energieverbruik en eigen gedrag. Kunnen

Burgerschapsstijlen

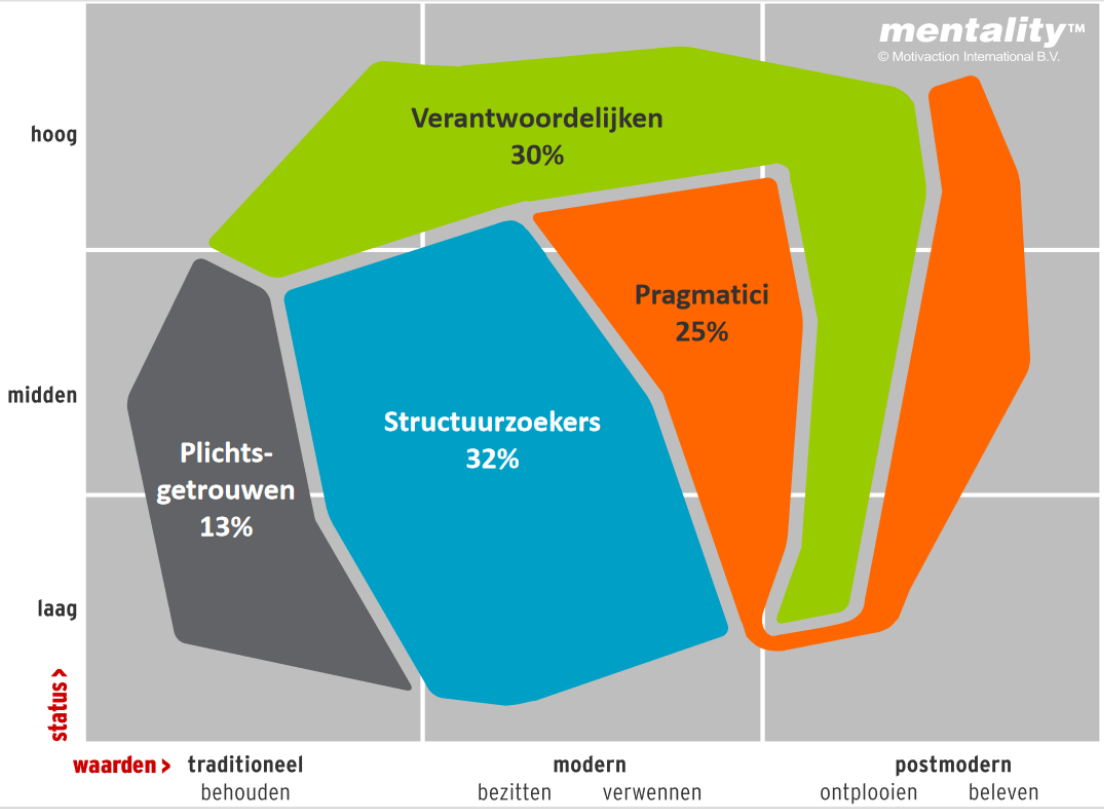
SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

8 milieus te verdelen naar 4 burgerschapsstijlen

motivaction
research and strategy

Elke burgerschapsstijl:

- Kijkt anders aan tegen de overheid
- Communiceert anders
- Wil anders benaderd worden door de overheid
- Heeft een ander niveau van betrokkenheid bij en kennis over landelijke en lokale issues
- Wordt geraakt door een andere *tone of voice*



Plichtsgetrouwen

motivaction research and strategy

- Samenleving:
  - Afhankelijk en lokaal betrokken
- Overheid en politiek:
  - Gezagstrouw maar ervaren afstand
- Communicatie:
  - Moeite met complexiteit
  - Volgzaam

Verantwoordelijken

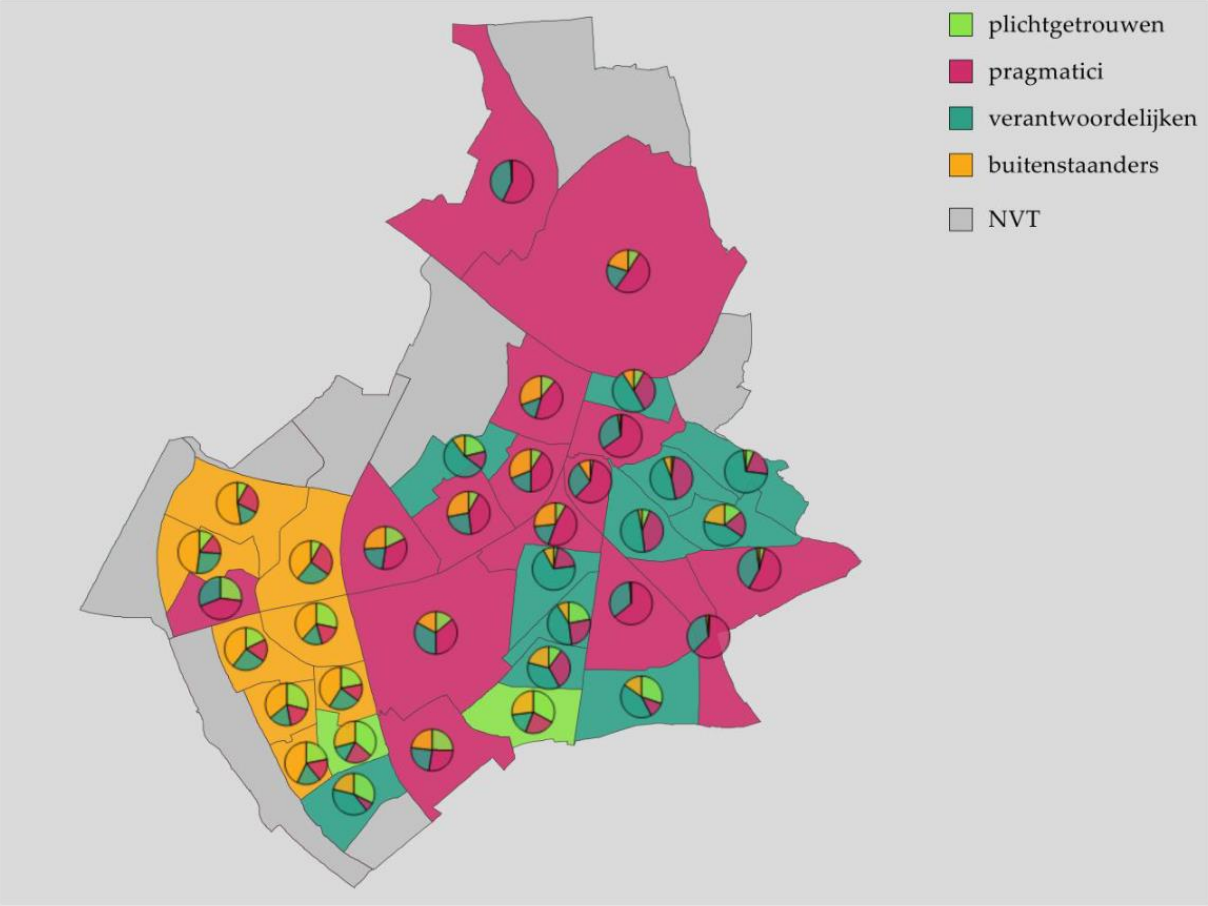
motivaction research and strategy

- Samenleving:
  - Actief, internationaal betrokken
- Overheid en politiek:
  - Geïnteresseerd
  - Kritisch
- Communicatie:
  - Vaardig
  - Mondig

SERVICEPUNT DUURZAME ENERGIE

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

Interessant is natuurlijk om te kijken naar de verdeling binnen Nijmegen.



Studio Vers Bestuur (prov. Overijssel):
Elk segment vraagt eigen benadering/ aanpak

Bewoners: persona’s

SERVICEPUNT DUURZAME ENERGIE

Aan wie ben je bij de uitvoering relatief veel tijd en aandacht kwijt?

Indeling persona’s Van de Veldelaan	Cognitieve vaardigheden	Manier van met de wereld/problemen omgaan	Stressniveau	Relatie met Woonwaard	Lichamelijk welzijn	Woondoelen	Sociale invloed
Begeleid wonen / multi-probleem / verslaafden / dementerenden / anderstaligen	Laag	Laag	Hoog	Neutraal	Laag	Neutraal	Neg. Invloed op sociale sfeer. Weinig invloed op elkaar of anderen. Beperkt cognitief vermogen, communicatie via een begeleider
Jongeren / werkenden	Neutraal	Neutraal	Neutraal	Neutraal	Neutraal	Neutraal	Weinig binding met anderen (kort verblijf), zeker met eigen leeftijd
Bewoners eerste uur / ouderen	Neutraal	Neutraal	Hoog	Slecht	Neutraal/slecht	Niet vervuld	Ontevreden/blij → delen met anderen Meer tijd, sociale functie is belang (75 plus), normvervaging doet pijn. Beleefdheid
De structuurzoekers	Neutraal	Laag	Hoog	Neutraal	Neutraal	Niet vervuld	Vragen onbeantwoord, zoeken antwoorden en gaan voor anderen spreken (weerstand, zorg voor anderen, bevestiging)
De teleurgestelden / corporatiehaters	Neutraal	Laag	Hoog	Slecht	Neutraal	Niet vervuld	Ontevreden → delen met anderen

Voors en tegens 2 bronnen

SERVICEPUNT DUURZAME ENERGIE

Bron 1 (theoretisch/ op afstand)		Bron 2 (praktisch/ in direct contact)	
Plus	Min	Plus	Min
Theoretisch	Theoretisch	Theoretisch	Theoretisch
- Hoog verklarend gehalte	- Ontbreken nuance	- Indien opbouwwerker beschikbaar: veel info al voorhanden	- Structuur aanbrengen in vele 'onderwater-mechanismen' lastig - 'Ontsluiten' interne kennis praktijkkenners uitdaging
	- Focus op 'betere versie' mens/ verklarende kracht gedrag soms laag (bijv. niet meenemen 'zooi'-factor)		
Praktisch	Praktisch	Praktisch	Praktisch
- Eenvoudig te verkrijgen (opdracht extern bureau/ O&S)	- Blijft 'zweven': geen koppeling met postcodes	- Mogelijkheid opbouw 'mailinglist' bewoners + (potentiële) partners	- Arbeidsintensief, m.n. als wijk heterogeen (gentricifaction/ veel kwetsbare bewoners)
	- Relatief duur		

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

Vragen/ reacties, zover?

Opdracht

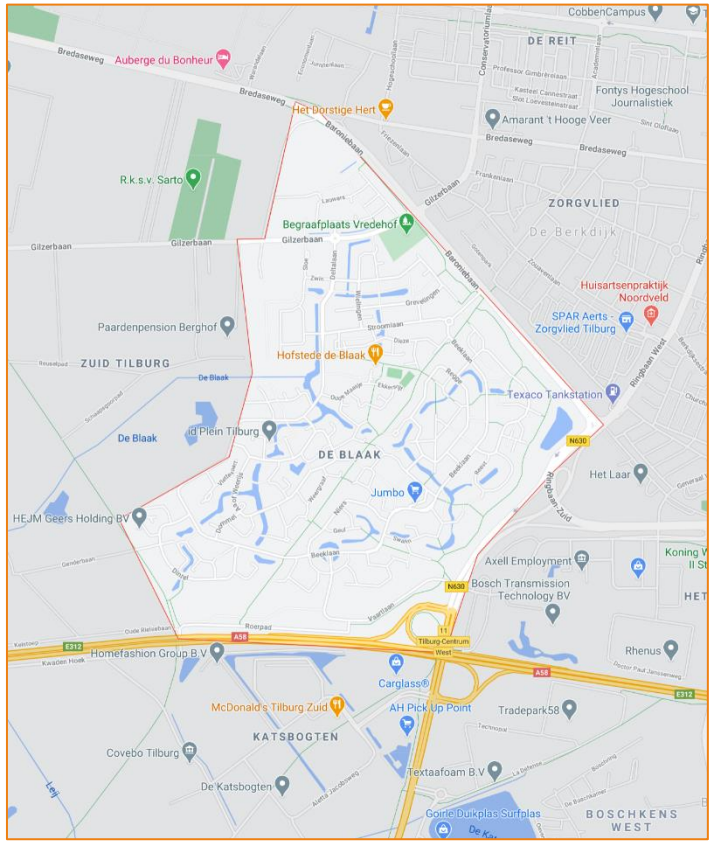
SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

Ga voor de wijken De Blaak / Tilburg (hoog opgeleid en inkomen/ eigen woningen/ vergrijsd, bloemkoolwijk) en Bospolder Tussendijken / R'dam (veel allochtonen, 30% structureel schulden/ 40% chronisch ziek, veel – sociale - huur) na hoe je de segmentatie aan gaat pakken ..

- Wat wil je weten/ welke informatie ga je zoeken?
- Welke bron(nen) ga je bij elke vraag gebruiken?
- Wie gaat dat doen (zelf/ partner: welke dan)?
- Voor welke keuzes in je aanpak ga je de informatie gebruiken c.q. welke keuzes koppel je aan bepaalde uitkomsten?

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

De Blaak / Tilburg



Buurten

- Buurt bekijken
- Buurtprofiel
- Buurten vergelijken
- Lijst van buurten

Onderwerpen

Buurten per gemeente

Buurten per provincie

Zoeken & Downloaden

De Blaak
Tilburg, Noord-Brabant

DNA Profiel

Opmerkelijk laag (t.o.v. Nederland)

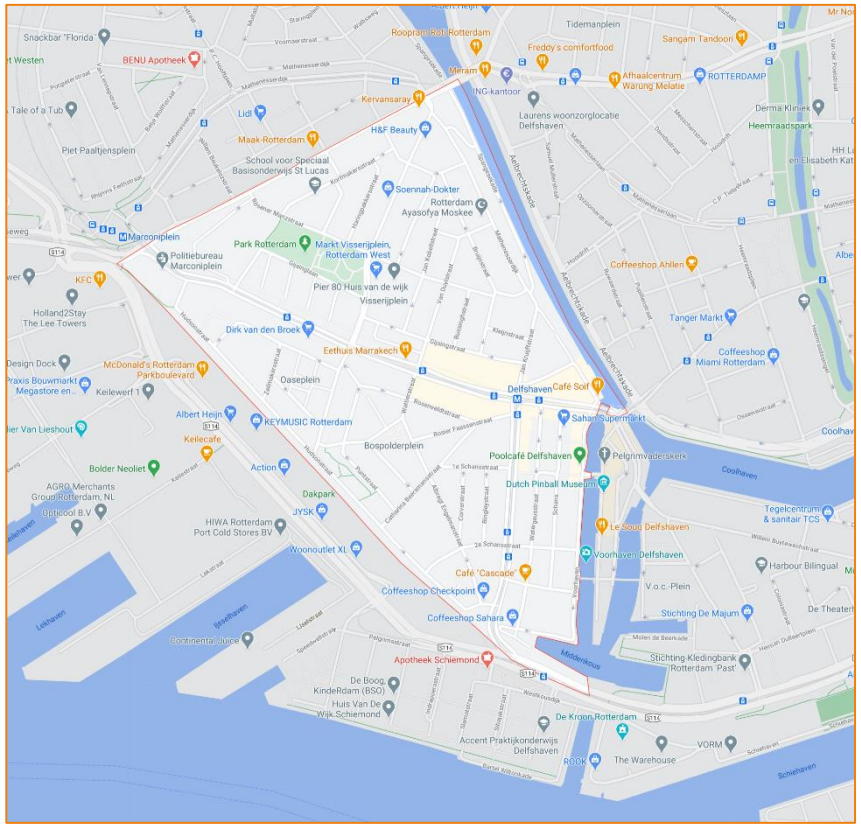
Lage inkomens (%)	29%
Auto's 6 jaar of ouder (%)	57%
Corporatiewoning (%)	4%
Huurwoningen (%)	9%
Huishoudens onder of rond sociaal minimum (%)	3%
Industrie (%)	12
Huishoudens met lage koopkracht (%)	3%
Overig niet-westerse allochtonen (%)	1%
Leeftijd 25-44 jaar (%)	17%
Meergezinswoningen (%)	2%

Opmerkelijk hoog (t.o.v. Nederland)

Aantal auto's	3.210
Aantal mannen	2.995
Aantal inwoners	6.035
Aantal vrouwen	3.040
Aantal motoren/tweewielers	205
Aanbod koopwoningen	72
Aantal woningen	2.410
Aantal huishoudens	2.405
Gem. inkomen per inwoner	EUR 29,600
Aantal HAVO/VWO-scholen binnen 5km	6,0

Bospolder-Tussendijken / Rotterdam

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE



Buurten

- Buurt bekijken
- Buurtprofiel
- Buurten vergelijken
- Lijst van buurten

Onderwerpen

Buurten per gemeente

Buurten per provincie

Zoeken & Downloaden

Tussendijken
Rotterdam, Zuid-Holland

DNA Profiel

Opmerkelijk laag (t.o.v. Nederland)

Eengezinswoningen (%)	1%
Koopwoningen (%)	11%
Aantal auto's per huishouden	0,4
Gehuwd (%)	27%
Gem. inkomen per inwoner	EUR 13,400
Meerpersoonshuishoudens zonder kinderen (%)	18%
Stedelijkheid	1
Auto's jonger dan 6 jaar (%)	11%
Gemiddeld elektriciteitsverbruik (kWh)	2.200 kWh
Gem. inkomen per inkomensontvanger	EUR 19,900

Opmerkelijk hoog (t.o.v. Nederland)

Niet-westerse allochtonen (%)	67%
Marokkaanse nationaliteit (%)	17%
Turkse nationaliteit (%)	19%
Surinaamse nationaliteit (%)	11%
Bevolkingsdichtheid	19.332
Huishoudens onder of rond sociaal minimum (%)	33%
Aantal kinderdagverblijven binnen 3km	50,1
Algemene bijstanduitkeringen (per 1.000 huishoudens)	239
Omgevingsadressendichtheid	6.049
Aantal restaurants binnen 3km	193,1

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

Hoe was/ ging dat?

- Ging goed:
  - …….
  - …….

- Ging lastig
  - …….
  - …….

- Tips/ suggesties

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

Nog vragen/ opmerkingen/ tips?

Hoe verder?

- Terugkomsessie
- Ontwerpsessie
- Strippenkaart
- … ?

SERVICEPUNT
DUURZAME ENERGIE

Evaluatie

- Ga naar www.mentimeter.com
- Code: [……]

Contact:

info@servicepuntde.nl
http://www.servicepuntduurzameenergie.nl/

OVER MORGEN
Andersson Elffers Felix
FRISSE BLIKKEN wij zijn de nieuwe generatie
5PLUS1 GEDRAG & BELEID
Provincie Noord-Holland